



Die Kollektionen in Ulme wie hier der „Emmental“-Tisch und „Como“.



Das exklusive Wohnprogramm „Formart3“ ist ein Meister der Varianz.

Lüönd
SWISS DESIGN

Erfolgreiche Premiere

Lüönd Wohncollection AG
Landstrasse 4
6418 Rothenthurm
Switzerland
Tel.: +41 41 838 10 22
info@luond.com
www.luond.com

„Unser Debut der Lüönd Wohncollection auf der imm cologne 2018 ist sehr positiv verlaufen. Wir waren mit der Qualität wie mit der Quantität der auf der Messe geführten Gespräche sehr zufrieden“, erklärt Pirmin Lüönd. „Als ‚Neuling‘ der Messe hatten wir unsere Antennen auf Feedback gestellt, was auf sehr gute Resonanz gestoßen ist.“

Die neuen Entwicklungen hinsichtlich des exklusiven Wohnprogramms „Formart3“, das auf der imm erstmals dem breiten Publikum vorgestellt wurde, konnten durchweg überzeugen und begeistern. „Uns war es wichtig, beim ersten Auftritt unsere Stärken und Möglichkeiten zu präsentieren, die dann in fruchtbare Gespräche münden“, so Steffen Fillibeck, zuständig für Marketing, Entwicklung und Design bei Lüönd. Die neue Marke „Manufaktur“ in der Wohncollection von Lüönd, die in Zusammenarbeit mit „Rabadesign“ entstanden ist, konnte ebenfalls durch ihre eigenständige Formensprache und das exklusive Design überzeugen.

Edle Stücke wie „Koby“, die mit namhaften Designern entwickelt wurden – das ist die neue Marke Manufaktur by Lüönd.



„Sehr erfreut waren wir über die Resonanz der präsentierten Massivholz-Kollektionen in Ulme, die durch die einzigartige Maserung und das warme Farbspiel perfekt in jeden Wohnraum passen und dem allgegenwärtigen Eiche-Boom einen erfrischenden Counterpart bieten konnten.“

Der Stil kommt an



Modell „Bellino“.



Leu S.à r.l.
Landstrasse 4
6418 Rothenthurm
Tel. +41 41 839 87 40
info@leuswiss.ch
www.leuswiss.ch

Die diesjährige Möbelmesse in Köln war für die Leu Polstermöbel ein voller Erfolg. Besonders die Charme-Offensive mit acht neuen Artikeln in der Stoffkollektion und die präsentierten Ledermöbel fanden bei den Kunden großen Anklang. „Unsere Kunden erkannten die Handschrift von Leu wieder, die sich durch die filigrane Bauweise, sorgfältige Verarbeitung und große Auswahl auszeichnet“, zeigt sich Leu-Geschäftsführer Mathias Lindauer erfreut. „Entsprechend konnten die Verkäufe auf der diesjährigen imm cologne deutlich gesteigert und Neukunden gewonnen werden.“